

УДК 330.123.3

Н. В. Кузнецов (nvkuznetsov@list.ru),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

Е. Е. Шишкова (shishkova@bteu.by),
кандидат экономических наук, доцент
Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОДХОДОВ К РАБОТЕ С РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ЗАПАСОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В данной статье рассматривается экономическая сущность и значение управления запасами; сферы управления и основные функции управления запасами готовой продукции. Помимо этого исследуется проблема оптимизации запасов готовой продукции; сформулированы критерии определения нормы запаса готовой продукции, а также системы контроля за состоянием запасов и формированием заказа. Исследованы тенденции изменения конечных показателей деятельности организаций промышленности за 2010–2017 годы; отдельных показателей платежеспособности и суммарной задолженности за 2016–2017 годы с целью определения взаимосвязи величины запасов с конечными результатами деятельности.

This article considers the economic essence and importance of inventory management; scope of management and the basic functions of inventory management of finished products. In addition, the problem of optimization of stocks of finished products is studied; the criteria for determining the rate of stock of finished products, as well as the system of control over the state of stocks and the formation of the order are formulated. The tendencies of change of indicators of activity of the organizations of the industry for 2010–2017; separate indicators of solvency and the total debt in 2016–2017 in order to determine the relationship between the value of reserves and the final results of activities are studied.

Ключевые слова: запасы готовой продукции; контроль за состоянием запасов; норма запаса; оперативное управление и пополнение запаса; система равномерной поставки; управление запасами; учет и оптимизация запасов; формирование заказа; функции управления запасами.

Key words: stocks of finished goods; control for a condition of stocks; norm of a stock; operational management and replenishment of a stock; the system of uniform delivery; inventory management; account and optimization of stocks; formation of the order; inventory management function.

Введение

Эффективное управление запасами готовой продукции в современных условиях необходимо для развития бизнеса, создания и реализации конкурентных преимуществ организации. Роль запасов возрастает с развитием производства. Определяется это увеличением в процессе воспроизводства количества материалов и размеров самих запасов. Состояние запасов оказывает существенное влияние не только на ритмичность работы организации, но и на большинство ее экономических показателей. Сопровождается создание запасов всегда дополнительными финансовыми расходами, которые влияют на конечные результаты деятельности организации.

Под запасами готовой продукции понимается продукция, которая прошла полную обработку, сборку и укомплектование, отвечающая требованиям стандартов, условиям договора, принятая отделом технического контроля и сданная на склад готовой продукции или переданная покупателю. Также запасы готовой продукции представляют собой готовую продукцию, находящуюся на складе производителя, а также продукцию, отгруженную покупателям, на которую не истек срок оформления и сдачи расчетных документов в банк на инкассо [1].

Управление запасами представляет собой главный элемент логистики, который должен быть интегрирован в единую систему для достижения целевых нормативов в обслуживании потребителей; процесс прогнозирования, планирования, организации, контроля, анализа и регулирования уровня запасов готовой продукции в логистической системе организации [2].

Под управлением подразумевается контроль всех процессов поставки, хранения и наличия товаров с целью обеспечения их доступности при минимальных затратах на хранение. Управление запасами на практике включает в себя учет запасов (как количество, так и расположение товаров) и оптимизацию поставок.

Управление запасами готовой продукции – довольно широкая область деятельности, которую можно поделить на две основных сферы:

– учет запасов в большинстве компьютеризированных систем практически не может существовать без специального программного обеспечения. Целью учета является поддержание высокой продуктивности всех операций с товарно-материальными ценностями [3];

– оптимизация запасов подразумевает минимизацию расходов (например, на хранение нереализованных товаров) при неизвестном уровне спроса в будущем. Целью оптимизации запасов является получение организацией максимальной финансовой выгоды от запасов при минимизации соответствующих расходов.

Взаимосвязь снижения удельного веса материальных затрат, в том числе затрат на сырье и материалы, с рентабельностью продаж и реализации продукции можно проследить по данным таблицы 1.

Таблица 1 – Взаимосвязь удельного веса материальных затрат с конечными результатами деятельности организации промышленности за 2010–2017 годы

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Чистая прибыль, всего, млрд р.	13 607	39 671	70 926	40 850	43 361	25 883	3 945	8 336
В том числе промышленности	7 013	24 586	42 850	18 504	15 087	5 110	2 111	3 678
Удельный вес убыточных организаций в промышленности, %	9,4	7,2	9,0	17,4	26,8	31,6	23,4	20,3
Рентабельность продаж, %	6,7	12,4	11,2	7,3	7,6	8,6	8,0	9,3
Рентабельность реализованной продукции, %	8,3	16,5	14,6	9,3	9,7	11,0	10,2	11,8
Удельный вес материальных затрат в общей сумме затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), %	67,2	72,3	71,0	64,0	61,8	64,0	65,1	65,5
Из них сырье, материалы, покупные комплектующие изделия, %	48,9	53,9	54,9	47,3	44,9	44,8	45,9	47,9
Примечание – Источник: [4].								

Анализируя показатели таблицы 1, можно выделить положительные и отрицательные тенденции.

Положительной тенденцией является увеличение суммы чистой прибыли и уменьшение удельного веса убыточных организаций за последние три года. При этом возросла рентабельность продаж и реализованной продукции. Вместе с тем, отрицательным является увеличение удельного веса материальных затрат в общей сумме затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).

Фактически запасы организации представляют собой единое целое, однако разные подходы к работе с ними отражают абсолютно разные проблемы, которые целесообразно решать по отдельности.

Как известно, основной функцией управления запасами готовой продукции является обеспечение ее наличия к тому моменту, когда она должна быть поставлена покупателю. В связи с этим возникает конфликт, суть которого состоит в том, что организации необходимо:

- содержать запасы продукции в объеме, достаточном для быстрого выполнения заказов;
- содержать запасы на достаточно низком уровне с целью сокращения расходов, которые возникают при их хранении.

В современном виде управление запасами готовой продукции практически неотделимо от соответствующего программного обеспечения. В программах сохраняются электронные данные о запасах, которые постоянно используются для быстрого решения стандартных вопросов. Например: «Сколько у организации осталось единиц конкретного товара?». В противном случае для этого пришлось бы работать непосредственно с запасами.

Чтобы поддерживать точность электронного учета запасов готовой продукции, «все операции с запасами должны фиксироваться» в соответствующих программах. В отличие от бухгалтерских

В отличие от управления запасами оптимизация предполагает выработку наилучших «решений»:

- когда и сколько запасов необходимо заказать;
- где хранить запасы в организации;
- какой запас следует пересчитать и когда.

Как только решение принимается, оно проходит через систему управления запасами, однако она может и не отвечать за принятие подобных решений или за приказы о проведении ручных проверок оператором.

Главная проблема для оптимизации запасов готовой продукции – непредсказуемость спроса. Так как уровень спроса в будущем неизвестен, оптимизация запасов проводится на основании статистических методов прогнозирования. Решения по «оптимизации» рассчитываются так же, как решения по минимизации «ожидаемых» расходов.

Для определения плановой величины остатков готовой продукции на конец периода можно использовать методы нормирования. Норма запаса готовой продукции призвана обеспечивать нормальное функционирование процесса сбыта с целью своевременного выполнения планов поставки и реализации готовой продукции.

Норма запаса готовой продукции (сбытовой запас) – это готовая продукция, хранящаяся на складе готовой продукции на отгрузочных площадках, а также погруженная в транспортные средства, на которую не оформлены отгрузочные документы.

Нормирование запаса готовой продукции осуществляется в натуральном выражении, в днях среднесуточного объема производства вида продукции и в стоимостном выражении. Расчет норм и нормативов оборотных средств, вложенных в запасы готовой продукции, проводится последовательно по каждому виду продукции.

Норма запасов готовой продукции устанавливается по всей номенклатуре реализуемой готовой продукции. При расчете нормы запаса необходимо учитывать влияние всех факторов, определяющих условия формирования запаса, главным из которых является объем продаж [6].

При определении нормы запаса готовой продукции также необходимо учитывать операции, связанные с подготовкой продукции к реализации, хранением на складе, транспортировкой и оформлением документов на отгрузку продукции.

Также следует не забывать про контроль состояния запасов готовой продукции. Он предусматривает контроль за их фактическим состоянием. Необходимость организации службы контроля за состоянием запасов обусловлена повышением расходов в случае выхода фактического размера запаса готовой продукцией за рамки, предусмотренные нормами запаса.

Контроль за состоянием запасов и формированием заказа может осуществляться периодически, по одной из следующих систем [7]:

- система оперативного управления – через определенный промежуток времени принимается оперативное решение заказывать или не заказывать какое-то количество единиц товаров;
- система равномерной поставки – через равные промежутки времени заказывается постоянное количество единиц товара;
- система пополнения запаса до максимального уровня – через равные промежутки времени заказывается партия, т. е. число единиц товара, равное разности установленного максимального уровня запасов и фактического уровня запасов на момент заказа.

Заключение

Таким образом, основной проблемой для оптимизации запасов готовой продукции является непредсказуемость спроса. Главными особенностями управления запасами готовой продукции выступает невозможность ведения запасов без специализированного программного обеспечения, а также то, что оптимизация запасов готовой продукции подразумевает минимизацию расходов при неизвестном уровне спроса в будущем. Именно с учетом этих особенностей разрабатываются и применяются методы управления запасами готовой продукции.

Список использованной литературы

1. **Стерлигова, А. Н.** Управление запасами в цепях поставок / А. Н. Стерлигова. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 430 с.
2. **Соколов, Ю. А.** Формирование себестоимости продукции в бухгалтерском и налоговом учетах / Ю. А. Соколов. – М. : Издательство «Альфа-Пресс», 2005. – 216 с.

3. **Верморель, Ж.** Управление запасами (определения и особенности) – 2013 / Ж. Верморель // LOKAD [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.lokad.com/ru/>.
4. **Об итогах** социально-экономического развития Беларуси в январе-марте 2018 г. // Docviewer.yandex.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://docviewer.yandex.by>.
5. **Статистический** ежегодник Республики Беларусь 2018 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>.
6. **Бабенко, И. В.** Управление оборотными активами: логистический подход : моногр. / И. В. Бабенко, С. А. Тиньков. – М. : Научная мысль, 2011. – 168 с.
7. **Управление** запасами. Организация эффективного управления запасами // Информационное агентство «Финансовый юрист» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.financial-lawyer.ru/newsbox/upravlencu/finansovoe_planirovanie/124-528059.html.

Получено 26.02.2019.